



Avril 2022

**ARROW**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Arrow se développe et franchise

**Afin de déployer sa présence sur le territoire national, Arrow a choisi de développer son réseau.**

Créée en 2016 par Benoit Fouvez et Julien Slembrouck, Arrow est spécialiste du **conseil en immobilier d'entreprise** (bureaux, locaux d'activité, entrepôts, commerces, investissement) sur les secteurs de la **Métropole Lilloise et des Hauts-de-France**.

Aujourd'hui, Arrow rassemble **plus de 20 collaborateurs** qui mettent au service des clients leurs expertises et leur passion. Arrow échange avec tous les **acteurs du marché** de l'immobilier d'entreprise : Collectivités, PME, PMI, Sièges, Grands Comptes, Enseignes, Investisseurs privés, Foncières Institutionnelles, Promoteurs et Coworkers.

Au fil des années, Arrow est devenu **l'un des leaders du marché de l'immobilier d'entreprise** sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille et y **représente entre 15 et 20% des parts sur les marchés du Bureaux, de l'Entrepôts et du Commerce**.



## Une nouvelle agence à Paris

Dans le cadre d'une **stratégie d'extension**, les Co-Fondateurs d'Arrow ont décidé de **s'ouvrir à la franchise** pour apporter aux autres régions la **même qualité de service et pour développer un réseau de professionnels réunis autour des mêmes valeurs**. « *Ce concept est un vrai levier de développement pour Arrow* », précise Julien Slembrouck.

**La seconde agence du réseau Arrow ouvrira en mai 2022 à Paris**. Ce nouveau bureau parisien, sera dirigé par **Hélène Morvan Du Teilleul et Guillaume Barthélémy**, spécialistes du marché tertiaire depuis une dizaine d'années.

## Élargir son champ de vision

Arrow a l'**ambition d'ouvrir d'autres agences au sein de grandes métropoles françaises** : Nantes, Bordeaux, Lyon... Plusieurs projets d'implantations pour le réseau sont à l'étude **afin de mailler le territoire français**.

« *Nous sommes convaincus que l'ensemble des entités sera complémentaire. Nous souhaitons créer une **synergie nationale des agences Arrow** : partage d'informations, réseaux, mandats cadres, formations, retours d'expériences, etc.* », souligne Benoit Fouvez.

## Conserver l'humain au centre du business

Arrow, **entreprise à taille humaine, a la volonté de refléter son ADN** : « Placer le client au centre de son projet, être force de proposition et de conseil dans un esprit collaboratif, en cultivant le bien-être au travail. »

"*Notre priorité est de garder un **lien privilégié avec nos clients** et de leur assurer le même **accompagnement sur mesure**,*" conclut Benoit Fouvez.